

Критерии качества и показатели международной молодежной работы

Введение

Рабочая группа «Критерии качества в международной молодежной работе», состоящая как из представителей и представительниц немецких молодежных организаций, так и их головных объединений, координируемое IJAB e.V., формулирует критерии качества для международной молодежной работы.

Целью критериев является дальнейшее развитие и обеспечение качества международной молодежной работы с учетом множественных структур и специфик организаций, которые работают с и для молодежи, а также зафиксированная партнерская совместная работа между общественными и внештатными (волонтерскими) организациями.

С одной стороны эти критерии¹ могут служить самоориентации организаций, с другой стороны они могут быть привлечены к развитию стандартов², по которым измеряется качество отдельных мероприятий.

При оценке изменений нужно учитывать специфические структуры организаций и многообразие возможных мероприятий. В соответствии с этими критериями оценка мероприятия осуществляется не жестко.

Оценка должна допускать как наиболее важные программы, так и программы широкого спектра. При этом нужно учитывать значение и соответствующий объем добровольной активности. Наряду с критериями качества, которые будут описаны в дальнейшем, также нужно положить в основу: а) рефлексии и изменение гендерного учета; б) участие молодых людей в различных программах общего процесса реализации проекта.

При формулировании стандартов квалификации нужно использовать показатели, которые находятся в приложении. Исходя из специфики мероприятия, различные показатели являются уместными и возможными. Они являются альтернативными или дополнительными (и/или) и не претендуют по отношению к организации на общее исполнение всех обозначенных показателей.

¹ В рамках нашей работы мы ориентировались на следующие определения:

Критерием качества является признак, по которому продукты и производительность могут быть качественно оценены. Н-р объяснить различия между понятиями «хорошо» или «плохо».

Критерии, которые не наблюдаются напрямую, должны быть доступны оценке или измерению посредством отбора соответствующих показателей = обеспечение функционирования. (Источник: QS – компендиум, тетрадь 24, страница 75, BMFSFJ).

² Стандарты качества – это определенные степени выражения для выполненных требований по отношению к качеству продуктов и управления. Стандарты определяют объем, интенсивность, способ, по которым должны быть сформированы качественные признаки для того, чтобы быть профессионально признанными.

Партнерские организации

Критерии качества	Показатели
<p>Партнерские организации находятся в равноправных, партнерских отношениях относительно друг друга.</p>	<p>Осуществляется связь и учет соответствующих запросов партнеров во время всего мероприятия.</p> <p>Она может быть реализована в форме e-mails, телефонной связи, обсуждений, встреч, анкетирования.</p>
<p>В рамках согласованной концепции целевые группы и организации сочетаются друг с другом (являются схожими).</p>	<p>У каждого партнера есть постоянное контактное лицо.</p> <p>В заявке есть краткое описание деятельности партнера или ссылка на его Homepage.</p> <p>Партнеры представляют друг другу свои организации.</p> <p>Обоюдное представление партнерских организаций посредством web-презентации, организационного заседания и т.д.</p>
<p>Цели мероприятия совместно согласованны.</p>	<p>Обмен и создание целей совместной работы в устной или письменной форме, н-р при подготовке мероприятия.</p>

Формирование программы

Критерии качества	Показатели
Цели программы письменно сформулированы и находят отражение в деятельности.	Цели программы письменно сформулированы и находят отражение в программах <ul style="list-style-type: none"> • Цели организаций • Цели мероприятий • Цели – превышать мероприятие (основные молодежно-политические задачи)
Проходит страноведческая подготовка участников.	Страноведческая подготовка может быть: <ul style="list-style-type: none"> • Организована как встреча централизованно или децентрализованно • Реальна и виртуальна • Предложена в письменной форме
Учитываются интересы, ожидания и способности участников.	Эти интересы, ожидания и способности устанавливаются до начала мероприятия. Участники, в соответствии со своими интересами, ожиданиями и способностями, выбирают проект, в котором хотели бы принять участие. При этом организация дает участникам консультации и информирует их.
Программа предлагает участникам возможность участия.	В начале мероприятия между участниками из партнерских стран проходит обмен мнениями по поводу представлений о форме и виде программы. Программа (в рамках целей мероприятия) везде предлагает пространство для самоорганизованной возможности выражения. Молодежь самостоятельно разрабатывает различные пункты программы: <ul style="list-style-type: none"> • Разработка правил через участников (структура решений, кодекс поведения)

Участники

Критерии качества	Показатели
Разделение участников по возрасту и величина группы соответствуют цели и программе мероприятия.	<p>Состав Состав участников соответствует цели и программе мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возрастной диапазон • Величина
Участники подготавливаются в соответствии с мероприятием.	<p>Страноведческая подготовка может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организована как встреча централизованно или децентрализованно • Реальна и виртуальна • Предложена в письменной форме • Бывшие участники или участники нынешнего года; бывшие руководители или руководители нынешнего года; или штатные сотрудники информируют участников • Разнообразие методов
Участникам организация обеспечивает наилучшее участие.	<p>Принятие участия Возможности принятия участия состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовке • Проведении • Подведении итогов <p>Дано (смотри пункт 2)</p>
При формировании программы особое внимание, н-р в форме языка, в составе участников, в учете гендерных особенностей, потребностей и интересов, уделяется гендерному учету.	<p>Пол Особое внимание гендерному учету уделяется через:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Форму языка • Состав группы • Принятие во внимание гендерных особенностей и интересов (при формировании программы)
Организация разрабатывает предложения, чтобы сделать возможным участие тех, кто оказался «обделенным» в этом вопросе.	<p>Люди, которые еще не задействованы ни в каких мероприятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание предложений • Основные условия для участия тех, у кого еще не было такой возможности

Управленческая команда

Состав, подготовка, проведение, постобработка

Критерии качества	Показатели
Управленческая команда сформирована в соответствии с особенными требованиями мероприятия.	Состав Управленческая команда сформирована в соответствии с особенными требованиями мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> • Величина • Подготовка • Обучение/ квалификация (аттестация) • Выбор • Страны • Гендерный учет
Управленческая команда имеет соответствующую величину.	Смотри выше
Управленческая команда подготовлена и квалифицирована в соответствии с мероприятием.	Смотри выше
В процессе проведения существует внутренняя командная оценка (аттестация).	Подготовка и проведение <ul style="list-style-type: none"> • Ориентированы на участников • Прозрачное распределение заданий • Оценка во время мероприятия
Управленческая команда работает с ориентацией на участников.	Смотри выше
Управленческая команда способствует подведению итогов.	Постобработка <ul style="list-style-type: none"> • Оценка команды • Оценка мероприятия • Передача через опыт • Постобработка группа/ управление
Существует действующая передача опыта; проходит постобработка.	Смотри выше
Существует прозрачное распределение заданий в команде.	Смотри выше

Коммуникация (связь)

Критерии качества	Показатели
<p>Организация заботится о том, чтобы между всеми участниками установилось взаимопонимание.</p>	<p>Язык</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие общего рабочего языка • Наличие элементов языковой анимации при двусторонних программах • Наличие переводчиков • Нахождение языка в рамках группового процесса • Наличие критериев выбора для участников при тематических проектах (активные и пассивные знания рабочего языка/ языков) • Собственная мотивация участников к изучению языка партнера <p>Страноведение/ культура/ образ жизни/ среда обитания/ жизненная реальность как собственной страны, так и страны партнера</p> <ul style="list-style-type: none"> • На стадии подготовки содействовать страноведческой информации • Наличие элементов в программе, которые способствуют страноведческой информации и отражают ее • Требование участников из Германии к самостоятельному изучению ситуации в Германии и/ или собственного окружения <p>Формы поп-вербальной (невербальной) коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применение пиктограмм • Применение соответствующих упражнений/ игр/ методик
<p>Форма коммуникации адаптирована под добровольцев.</p>	<p>Смотри пункт «Специфика организации» - дополнительный критерий!</p>

Финансирование

Критерии качества	Показатели
<p>Организация гарантирует ответственное использование средств при условии имеющейся безопасности планирования.</p>	<p>Прозрачность финансирования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разъяснение затрат между партнерами (н-р между участниками, спонсорами, иностранными партнерами...) (и/или) • Учет необходимых расходов, которые не возможно отчислить через RL-KJP, в бюджете <p>Безопасность планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение финансирования минимум за 3 месяца до начала мероприятия • Актуальный возврат не использованных средств <p>Собственные средства</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учет экономических возможностей участников или их родителей при установлении размера взноса, осуществляемого участниками • Наличие взноса для всех участников <p>Принцип прозрачности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Целенаправленное, бережливое, экономное использование средств • Соблюдение федерального бюджетного кодекса

Продолжительность

Критерии качества	Показатели
<p>Проходит постобработка.</p>	<p>Подготовка и постобработка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных встреч по подготовке и постобработке между участниками и руководителями • Наличие форм общения для участников и Teamer (Интернет платформа, точно определенные даты встреч, информационные письма...) • Учет результатов оценки прошлого года при подготовке • Внедрение накопленного опыта из представленных анкет
<p>Программы и мероприятия оцениваются, полученный опыт охраняется и делается полезным для дальнейшего развития международной молодежной работы.</p>	<p>Создание всеобщее доступной документации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для потенциальных участников • Для спонсоров • Для передачи опыта и дальнейшего развития <p>Общественная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выпуск сообщений в прессе • Наличие веб -присутствия <p>Обмен опытом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принятие участия по меньшей мере в одном специализированном мероприятии для отражения опыта и его передачи через команды/ ответственных (формулировать понятнее)
<p>Стремление к мероприятиям, которые являются следствием уже проведенных мероприятий.</p>	<p>Дальнейшие мероприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Упоминание о возможных дальнейших мероприятиях в концепции и докладе • Наличие элементов программы, которые мотивируют к проведению дальнейших мероприятий
<p>Принятие участия в мероприятии способствует мотивации к добровольческой деятельности.</p>	<p>Забота о подрастающем поколении</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие по крайней мере одного участника/ участницы, который делает более действенной свою волонтерскую работу, углубляется в нее

Специфика организаций

Критерии качества	Показатели
Организация отбирает квалифицированную управленческую команду и предоставляет инфраструктуру укрепления и поддержки мероприятия.	<p>Отбор управленческой команды</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свидетельство повышения квалификации в области международной молодежной работы • Международный состав всей команды <p>Инфраструктура укрепления и поддержки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация телефонной «горячей линии», используемой в условиях кризиса на всех фазах проекта • Наличие возможности интервенции в условиях кризиса на всех фазах проекта
Мероприятия по проведению квалификации (аттестации) поддерживаются организациями	<p>Квалификационные мероприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие собственной системы квалификации • Передача информации добровольцам и штатным сотрудникам для повышения квалификации и дальнейшего обучения • Активная поддержка добровольцев и штатных сотрудников в их стремлении к повышению квалификации (возмещение издержек, затрат на проезд, членских взносов и т.д.)
Организация обеспечивает участие участников	<ul style="list-style-type: none"> • Соучастие на всех уровнях • Участие в различных форматах международной молодежной работы
Организация предоставляет пространство для добровольческой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Фокус на добровольчество в концепции организации • Формулировка конкретных предложений для добровольческой деятельности в организации

Бонн, 29.01.2004

Примечание IJAB e.V.

Перевод оригинала ("Критерии и показатели качества международной молодежной работы") с немецкого на русский язык был любезно поддержан Федеральным агентством Германии по технической помощи (THW), Отдел международной молодежной работы.



Для получения дополнительной информации свяжитесь с нами:

Керстин Гибель (Kerstin Giebel)

Координатор

Квалификация и дальнейшее развитие международной молодежной работы

Тел.: +49 (228) 9506-223

Э-почта: giebel@ijab.de