

## Workshop: Social Media in der Jugendverbandsarbeit



**Soziale Medien für Veranstaltungen nutzen: Wie können uns Instagram, Facebook, Youtube und Co helfen, junge Menschen für jugendverbandliche Aktivitäten zu begeistern?**

Der zweitägige Workshop in Berlin ist explizit auf jugendverbandliche Akteure zugeschnitten. Wir starten mit einem Einstieg in die Grundlagen sozialer Medien. Danach widmen wir uns konkreten Schritten rund um eine Veranstaltung. Der Fokus liegt auf internationalen Begegnungen. Von der Bewerbung über die Berichterstattung bis hin zum Follow-Up. Wie gestalten wir Beiträge, wie klappt die Einbindung in das Programm vor Ort und welche Optionen zur Bewerbung haben wir? Dabei beschäftigt uns auch, wie wir die Teilnehmenden unterstützen können, selbst von ihren Erlebnissen zu erzählen und zu Botschafter\*innen für Jugendmobilität zu werden.

Der Workshop fundiert auf Erfahrungen, die von 2017–2019 im Innovationsfond-Projekt #JugendGrenzenlos gemacht wurden. Darin wurden internationale Begegnungen auf Grundlage professioneller Beratung medial begleitet sowie Methoden, Beiträge und Konzepte erprobt. Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Datum: 04.06.2019 13 Uhr bis 05.06.2019 15 Uhr

Ort: Tagungsraum der Naturfreundejugend Deutschlands, Warschauer Str. 59a, 10243 Berlin

Preis: 20 € im Doppelzimmer, 40 € im Einzelzimmer (bitte bei der Buchung angeben)

Durch den Teilnahmebeitrag sind alle Kosten des Workshops abgedeckt (Programm, Unterkunft, Verpflegung). Reisekosten werden bis zu einem Betrag von maximal 90 € erstattet.

Teilnehmende: maximal 15 Personen

Anmeldeschluss: 19.05.2019

Rückfragen an Lina Mombauer, [lina@naturfreundejugend.de](mailto:lina@naturfreundejugend.de) oder unter 030-29773278

**Anmeldung unter: [www.naturfreundejugend.de/go/sozialemedien](http://www.naturfreundejugend.de/go/sozialemedien)**