

■ Interaktiv – individuell – partizipativ: Ein internationales Mobilitätskonto für alle Jugendlichen

Christian Scharf / Christina Langhans / Johannes Bergunder

Abstract

Digitale Angebote nehmen im Leben junger Menschen an Bedeutung zu. Neue Technologien erweitern die Möglichkeiten, viele Jugendliche nah an ihrer Lebenswelt zu erreichen. Internationale Jugendarbeit und deren Beratungsangebote müssen sich auf die veränderten Lebenswelten ihrer Zielgruppen einstellen. Dafür wurde vom Europäischen Jugend Kompetenz Zentrum GOEUROPE in Sachsen-Anhalt seit 2017 die Idee eines Mobilitätskontos entwickelt und erprobt. Das Mobilitätskonto ist eine digitale Plattform für grenzüberschreitendes Lernen und Mobilität, entstanden aus den Ergebnissen mehrjähriger Entwicklungsprozesse für und mit Jugendlichen. Die bekannten Methoden der zeitgemäßen Informationsvermittlung werden auf der Plattform mit Gamification-Elementen

erweitert. Die Nutzer/-innen können mit Playlists ihren eigenen Lernpfad gestalten, mit anderen Jugendlichen interagieren, Angebote bewerten und eigene Erfahrungen miteinander teilen. Das vielseitige Konzept des Mobilitätskontos erlaubt es den Jugendlichen online und wohnortnah individualisierte Informationen und konkrete Angebote für grenzüberschreitende Lernerfahrungen zu erhalten. Ein besonderes Merkmal stellt eine starke regionale Verankerung und Ergänzung des digitalen Angebots durch Face-to-Face-Beratung von Fachkräften und Peers dar. Eine besondere Qualität entsteht durch die Verknüpfung mit den OpenBadges – einem digitalem Anerkennungssystem für die Sichtbarmachung von neu erworbenen Kompetenzen und Erfahrungen.

■ **Interactive – individual – participatory: An international mobility account for all young people**

Christian Scharf / Christina Langhans / Johannes Bergunder

Abstract

Today's young people live in an increasingly digital world. Thanks to new technologies, there are more possibilities than ever to communicate with the younger generation through channels that respond to their needs. The international youth work community needs to adapt to the changing realities faced by their target groups. Since 2017, the European Youth Competence Centre GOEUROPE in the state of Saxony-Anhalt has been developing and testing what are known as “mobility accounts”, which run on a digital platform for international learning and mobility programmes that is the result of several years of work in this field with and for young people. Well-known communication methods are combined with gamification elements, allow-

ing users to create playlists charting out their own “learning paths”, interact with their peers, rate activities and schemes, and share experiences with others. This multifaceted, flexible tool also delivers relevant online content as well as information on international learning opportunities appropriate for users in a given region. The mobility account has a strong regional profile, plus the digital side of things is complemented by face-to-face advice that is delivered offline by experts and peers. A special quality feature of the platform is that users can earn so-called OpenBadges – a digital recognition system that allows them to demonstrate programmes they have participated in and new skills they have acquired.